

2020-2026年中国智能汽车 产业深度调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能汽车产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142417.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近些年，随着大数据、云计算、人工智能等新技术的发展，智能汽车正成为产业战略发展方向。国际著名研究机构普遍认为，2020年之后，L4级别的无人驾驶技术将逐步进入市场；到2030年，全球L4和L5级别的无人驾驶车型保有量将达到几千万辆，其中，超过40%左右的车辆行驶里程都将由自动驾驶机器人车辆来完成。我国社会各界也十分关注智能汽车的发展问题，未来的市场规模将取决于供给端、需求端和行业政策的共同作用。综合来看，智能汽车在我国有广阔的发展前景。

报告目录：

第一章 智能汽车行业发展综述

第一节 智能汽车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 智能汽车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 智能汽车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国智能汽车行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际智能汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能汽车市场总体情况分析

一、全球智能汽车市场结构

二、全球智能汽车行业发展分析

三、全球智能汽车行业竞争格局

第二节 美国智能汽车行业发展经验借鉴

一、美国智能汽车行业发展历程分析

二、美国智能汽车行业市场现状分析

三、美国智能汽车行业发展趋势预测

四、美国智能汽车行业对中国的启示

第三节 日本智能汽车行业发展经验借鉴

一、日本智能汽车行业发展历程分析

二、日本智能汽车行业市场现状分析

三、日本智能汽车行业发展趋势预测

四、日本智能汽车行业对中国的启示

第四节 德国智能汽车行业发展经验借鉴

一、德国智能汽车行业发展历程分析

二、德国智能汽车行业市场现状分析

三、德国智能汽车行业发展趋势预测

四、德国智能汽车行业对中国的启示

第四章 中国智能汽车行业运行现状分析

第一节 中国智能汽车行业发展状况分析

一、中国智能汽车行业发展阶段

二、中国智能汽车行业发展总体概况

三、中国智能汽车行业发展特点分析

第二节 2016-2018年智能汽车行业发展现状

一、中国智能汽车行业市场规模

二、中国智能汽车行业发展分析

三、中国智能汽车企业发展分析

第三节 2016-2018年智能汽车市场情况分析

一、中国智能汽车市场总体概况

二、中国智能汽车产品市场发展分析

三、中国智能汽车市场发展趋势分析

第五章 中国智能汽车市场供需形势分析

第一节 智能汽车行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2016-2018年原材料产能情况分析

第二节 中国智能汽车市场供需分析

一、2016-2018年中国智能汽车行业供给情况

1、中国智能汽车行业供给分析

2、中国智能汽车行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2016-2018年中国智能汽车行业需求情况

1、智能汽车行业需求市场

2、智能汽车行业客户结构

3、智能汽车行业需求的地区差异

三、2016-2018年中国智能汽车行业供需平衡分析

第三节 智能汽车产品市场应用及需求预测

一、智能汽车产品应用市场总体需求分析

1、智能汽车产品应用市场需求特征

2、智能汽车产品应用市场需求总规模

二、2020-2026年智能汽车行业领域需求量预测

1、智能汽车行业需求产品功能预测

2、智能汽车行业需求产品市场格局预测

三、重点行业智能汽车产品需求分析预测

第六章 智能汽车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 智能汽车行业进出口市场分析

一、智能汽车行业进出口综述

- 1、中国智能汽车进出口的特点分析
- 2、中国智能汽车进出口地区分布状况
- 3、中国智能汽车进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国智能汽车进出口政策与国际化经营

二、智能汽车行业出口市场分析

- 1、2016-2018年行业出口整体情况
- 2、2016-2018年行业出口总额分析
- 3、2016-2018年行业出口产品结构

三、智能汽车行业进口市场分析

- 1、2016-2018年行业进口整体情况
- 2、2016-2018年行业进口总额分析
- 3、2016-2018年行业进口产品结构

第二节 中国智能汽车出口面临的挑战及对策

- 一、中国智能汽车出口面临的挑战
- 二、智能汽车行业进出口前景
- 三、智能汽车行业进出口发展建议

第七章 智能汽车市场竞争格局及集中度分析

第一节 智能汽车行业国际竞争格局分析

- 一、国际智能汽车市场发展状况
- 二、国际智能汽车市场竞争格局
- 三、国际智能汽车市场发展趋势分析
- 四、国际智能汽车重点企业竞争力分析

第二节 智能汽车行业国内竞争格局分析

- 一、国内智能汽车行业市场规模分析
- 二、国内智能汽车行业竞争格局分析
- 三、国内智能汽车行业竞争力分析

第三节 智能汽车行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 智能汽车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区智能汽车行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区智能汽车行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区智能汽车行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 华北地区智能汽车行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 东北地区智能汽车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区智能汽车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国智能汽车行业重点企业经营分析

第一节 乐视智能汽车(中国)公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 北京汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 东风汽车有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 华晨汽车集团控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 长安汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 中国第一汽车集团公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 浙江吉利控股集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十章 2020-2026年智能汽车行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年智能汽车市场发展前景

- 一、智能汽车市场发展潜力
- 二、智能汽车市场发展前景展望
- 三、智能汽车细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年智能汽车市场发展趋势预测

- 一、智能汽车行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、智能汽车行业市场规模预测
 - 1、智能汽车行业市场容量预测
 - 2、智能汽车行业销售收入预测
- 三、智能汽车行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2020-2026年智能汽车行业投资机会与风险防范

第一节 中国智能汽车行业投资特性分析

- 一、智能汽车行业进入壁垒分析
- 二、智能汽车行业盈利模式分析
- 三、智能汽车行业盈利因素分析

第二节 中国智能汽车行业投资情况分析

- 一、智能汽车行业总体投资及结构
- 二、智能汽车行业投资规模情况
- 三、智能汽车行业投资项目分析

第三节 中国智能汽车行业投资风险

- 一、智能汽车行业供求风险

二、智能汽车行业关联产业风险

三、智能汽车行业产品结构风险

四、智能汽车行业技术风险

第四节 智能汽车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能汽车行业投资机遇

第十二章 智能汽车行业发展战略研究

第一节 智能汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国智能汽车品牌的战略思考

一、智能汽车品牌的重要性

二、智能汽车实施品牌战略的意义

三、智能汽车企业品牌的现状分析

四、中国智能汽车企业的品牌战略

五、智能汽车品牌战略管理的策略

第三节 智能汽车行业经营策略分析

一、智能汽车市场细分策略

二、智能汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能汽车新产品差异化战略

第四节 智能汽车行业投资战略研究

一、2018年智能汽车行业投资战略

二、2020-2026年智能汽车行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录

图表：智能汽车行业生命周期

图表：智能汽车行业产业链结构

图表：2016-2018年中国智能汽车行业盈利能力分析

图表：2016-2018年中国智能汽车行业运营能力分析

图表：2016-2018年中国智能汽车行业偿债能力分析

图表：2016-2018年中国智能汽车行业发展能力分析

图表：2016-2018年中国智能汽车行业经营效益分析

图表：2016-2018年不同规模企业利润总额分布

图表：2016-2018年智能汽车行业不同规模企业从业人员分布

图表：2016-2018年智能汽车行业不同规模企业销售收入分布

图表：2016-2018年智能汽车行业不同规模企业资产总额分布

图表：2016-2018年智能汽车行业不同规模企业数量分布

图表：2016-2018年智能汽车行业不同性质企业利润总额分布

图表：2016-2018年智能汽车行业不同性质企业从业人员分布

图表：2016-2018年智能汽车行业不同性质企业销售收入分布

图表：2016-2018年智能汽车行业不同性质企业资产总额分布

图表：2016-2018年智能汽车行业不同性质企业数量分布

图表：2016-2018年全球智能汽车行业市场规模

图表：2016-2018年中国智能汽车行业市场规模

图表：2016-2018年智能汽车行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国智能汽车市场占全球份额比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142417.html>